

【1万ページビューの記事を執筆！】

【背景】

不動産ITのスタートアップで2年間、計1500時間の長期インターンに参加し、オウンドメディアの運営を行っていました。

【目的】

街の情報を伝える記事を執筆し、マンションを探している人に読んでもらい、自社の仲介サービスを知ってもらう。

【課題】

検索上位に表示されるために他のサイトと差別化する。

【対応】

上位10ページを分析した結果、近隣のエリアと比較した上でそのエリアに住むメリット・デメリットを伝えているサイトは無く、エリア同士の違いを盛り込むことでオリジナリティーが出せることが分かりました。そのために現地を一日歩き、公園や商業施設の写真を撮りながら、駅の混雑状況の違いなどを調べた。

【結果】

「勝どき マンション」で検索すると4番目に表示され、2017年1月に公開してから現在までに1万回以上のアクセスを獲得することに成功しました。